# Modelo de Bug Report: Simples

|  |  |
| --- | --- |
| **Título:** | Erro no redirecionamento de página |
| **Ambiente/ URL:** | http://lojaebac.ebaconline.art.br/home-2/# |
| **Evidências:** |  |
| **Etapas para reproduzir:** | Ao acessar a página principal Home, direcione o cursor do mouse no link presente no layout da página. O cursor demonstra por meio da “mãozinha” que tal link irá ser redirecionado para outra página. Mas ao clicar, o resultado esperado não ocorre. |
| **Resultado e comportamento esperado:** | O objetivo é redirecionar o usuário ao produto demonstrado em tela, apresentando a opção de compra. |
| **Criado por:** | Thiago Amaral |
| **Atribuído para:** | EBAC – CURSO DE ENGENHARIA DE QUALIDADE DE SOFTWARE |

# Modelo de Bug Report: Tradicional

|  |  |
| --- | --- |
| **ID:** | US1001 |
| **Título:** | Ícone com apresentação disfuncional |
| **Ambiente:** | Homologação/Produção |
| **URL:** | http://lojaebac.ebaconline.art.br/home/ |
| **Evidências:** |  |
| **Etapas para reproduzir:** | Ao acessar a pagina inicial, vá até o final da pagina até encontrar o Pop-up com o título “Ariel Roll Sleeve Sweatshirt”. Depois clique no ícone em formato de coração. Ao clicar, seu formato altera de forma desproporcional aos demais ícones como a frase “Browser wishlist” |
| **Resultado e comportamento esperado:** | Ao tocar no ícone em formato de coração, o item deveria ser adicionado aos demais itens de compra do usuário. Além disso, a apresentação da imagem destoa de forma significativa. Seria melhor que o ícone fosse apresentado com “coração preenchido com uma outra coloração, realçando sutilmente o produto marcado. |
| **Gravidade:** | Média |
| **Prioridade:** | Média |
| **Data e hora:** | 30/11/2021 20:51 |
| **Criado por:** | Thiago Amaral |
| **Atribuído para:** | EBAC- CURSO DE ENGENHARIA DE QUALIDADE DE SOFTWARE |